



# BUDDY MARKET

PLANIFICA FÁCIL, COMPRA INTELIGENTE, VIVE MEJOR.

+34 609 000 599

luis@buddymarket.io

www.buddymarket.io

## PROBLEMA

Las personas enfrentan dificultades para planificar sus comidas, optimizar sus compras y gestionar su presupuesto de manera eficiente, especialmente cuando deben considerar preferencias personales, restricciones alimentarias o dietas específicas. Esto no solo genera pérdida de tiempo, sino también desperdicio de alimentos, compras impulsivas y gastos innecesarios.



**BuddyMarket utiliza inteligencia artificial para simplificar tus compras y planificación de comidas. Ofrece recomendaciones de recetas personalizadas y listas de compras optimizadas, ayudándote a ahorrar tiempo, reducir el desperdicio de alimentos y gestionar mejor tu presupuesto.**

## SOLUCIÓN

BuddyMarket utiliza inteligencia artificial para crear menús personalizados y listas de compras adaptadas a las preferencias nutricionales, dietas específicas y necesidades de cada usuario. Esto simplifica la planificación, reduce el desperdicio y permite ahorrar tiempo y dinero, ofreciendo una solución completamente adaptada a cada estilo de vida.

## MODELO DE NEGOCIO

BuddyMarket opera mediante suscripciones ofreciendo listas de la compra personalizadas, menús adaptados a cada usuario y un apartado exclusivo de recetas creadas por expertos y creadores de contenido (BuddyMakers).

La escalabilidad se basa en un modelo tecnológico que permite añadir usuarios y funcionalidades sin grandes incrementos de costos, maximizando el retorno y adaptándose a diferentes mercados.

BuddyMarket ofrece una experiencia integral para simplificar la vida diaria de sus usuarios. La plataforma ayuda a ahorrar tiempo, reducir desperdicios y disfrutar de una alimentación más organizada y eficiente.

## MERCADO

El mercado global de planificación de comidas y compras inteligentes está valorado en 12.000 millones de euros en 2024, con un crecimiento anual del 8% hasta 2030. En Europa, el 30% de los consumidores busca herramientas digitales para optimizar su alimentación, representando un potencial de más de 20 millones de usuarios activos.

## COMPETENCIA

Existen aplicaciones que ofrecen recetas o listas de compras, pero suelen ser fragmentadas y poco adaptadas a las necesidades específicas de los usuarios. BuddyMarket se diferencia al integrar menús personalizados, listas optimizadas y contenido exclusivo de creadores (BuddyMakers), ofreciendo una solución completa que supera las limitaciones de otras plataformas en el mercado.

## PROPUESTA DE INVERSIÓN

RONDA BUDDYMARKET 120K



## EQUIPO



Luis Mª Cabello de los Cobos  
COO & Founder



Magdalena Cabello de los Cobos  
CEO & Founder



Alberto Martínez  
CTO

## OBJETIVOS

Alcanzar 30,000 usuarios en 2025, expandirnos a 100,000 en 2026 y llegar a 200,000 en 2027. Por otro lado, a partir de los 30.000 usuarios ofreceremos a los Supermercados los servicios de BuddyMarket para conectarse directamente con los usuarios.

30.000

100.00

200.000